



## ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ПРОДУКТИТЕ

Най - важният атрибут способстващ продажбата на продукта това са изображенията.

Клиентът не може да види, пипне или усети самият продукт. Той избира измежду изображенията на сходни продукти които му се представят на монитора. Колкото е по-добро представянето на продукта посредством неговите изображения толкова е по-голям шансът клиентът да се спре на него и да отвори страницата на самия продукт/Product Page/.

Измежду всички изображения най-важно е основното Изображение. Когато клиентът го види, той трябва да си помисли "Искам този продукт". За това изберете снимка представяща продукта в неговата пълнота, ясна, чиста, представяща продукта по възможно най - атрактивния начин.

### Стандарт за главното изображение:

- Трябва да представя в най-голяма пълнота продукта.
- Продуктът трябва да е на фокус, без допълнителна обработка и в реални цветове. Не се допускат черно бели снимки.
- Да представя само една гледна точка на продукта.
- Трябва да показва само продукта, който се предлага, без двусмислени допълнения, които не са част от офертата /например панталон с колан, който не влиза в цената на панталона/.
- Продуктът трябва да заема минимум 85% от снимката във височина.
- Фонът да е чисто бял/ RGB -225/225/225/ без допълнения, като пейзажи, автомобили, къщи и др.
- Размерът на изображението трябва да е минимум 1000/1000 пиксела по височина и ширина, за да може да се включва зуум функцията на сайта.
- Препоръчан от нас формат е JPEG, като е възможно да се ползват TIF или PNG.

### Стандарт за допълнителните изображения:

- Допълнителните изображения представят различни гледни точки на продукта.
- Продукта в употреба
- Детайли които не са видими на основното изображение.
- Белият фон е препоръчителен.
- Те не трябва да водят клиента до объркване относно характеристиките на продукта, както и пълнотата на офертата.
- Не се допускат Лого, телефонни номера, адреси или водни знаци върху изображенията.



**Внимание:**

Системата не поддържа формати различни от посочените. Ваше задължение е да проверите качените изображения, дали и как се показват и ако възникне проблем да го отстраните.

Ние си запазваме правото да отстраним изображенията които не покриват нашите стандарти или са в противоречие със законите или общоприетите морални норми.

TRADEFY