



## ПАКЕТИРАНЕ И ЕТИКИРАНЕ НА ПРОДУКТИТЕ

- Продуктите трябва да бъдат пакетирани достатъчно надеждно, за да бъде гарантирана тяхната сигурност при складово съхранение и транспорт.
- Препоръчваме пластмасов плик за по- леки нечупливи продукти и картонена кутия за по-тежките или чупливи плюс допълнителна защита с бабъл фолио.
- Трябва да бъдат пакетирани по една бройка в опаковка или в случаите когато се предлагат на серии, или в количество по-голямо от една бройка, в опаковката да има толкова колкото е офертата предложена на клиента.
- Атрактивната опаковка впечатлява клиента и води до по-големи продажби, но не е задължителна.
- Върху горната страна на опаковката трябва да е залепен етикет, показващ недвусмислено какъв е продуктът в опаковката;
- На етикетът трябва да има;
  - Главното изображение на продукта което се показва на сайтовете.
  - Уникално име на продукта/ препоръчваме името с което се продава на сайтовете/
  - Баркод – цифров и графичен
  - Размер ако такъв е приложим
  - Цвят ако такъв е приложим
  - Допълнителна информация необходима за съхранение и идентифициране на продуктите.